مجموعة صافولا المسؤولية الاجتماعية

جدة

عن المؤسسة

المسؤولية الاجتماعية تساعدنا برامج المسؤولية الاجتماعية في مصارحة أنفسنا وتقييم تأثيرنا في المجتمع. نحن نسأل أنفسنا باستمرار إن كنّا نتصرف بصورة مسؤولة تجاه الموظفين والعملاء والمساهمين والمجتمع الذي نعمل فيه. لطالما وضعنا الأرباح على قدم المساواة مع ممارسات العمل الأخلاقية. وتتلخّص فلسفتنا في أهداف علامتنا التجارية: "قيمة أساسها القيم". نحن نبذل كل جهدنا وطاقتنا لتحقيق النمو وجلب الأرباح للمساهمين والمستثمرين، كأي شركة ناجحة. لكنّنا في صافولا لا نحتسب الأرباح قبل النظر أولاً إلى تأثيرنا على موظفينا. نحن نُؤمِن أنّنا نرتقي بمجموعتنا وعملنا بترتيب أولوياتنا واتّباع مبادئ الشفافية والمحاسبة والمسؤولية. وهذا هو جوهر شعار "قيمة أساسها القيم" الذي نسعى لتطبيقه.

بيانات التواصل

العنوان

المكتب الرئيسي برج صافولا، حي الشاطئ بمدينة جدة، شارع الأمير فيصل بن فهد، مجموعة صافولا

الهاتف

+966-12-268-7700

بريد المؤسسة

info@savola.com

موقع المؤسسة

http://www.savola.com

تويتر

https://twitter.com/Savola_Group

المتطلبات الأساسية التي تطالب بها المؤسسة لدعم أي مشروع

مبادرات المسؤولية الاجتماعية نسعى دائمًا في صافولا للدخول في شراكات وإطلاق مبادرات جديدة تهدف إلى تحسين أداء الشركة وجعل العالم مكانًا أفضل. ونحن نفخر بما حقّقناه حتى الآن في هذا المجال، وسنظل على التزامنا بتحقيق المزيد ومواصلة المسيرة خلال الأشهر والسنوات القادمة. مكين يُركّز برنامج مكين على تدريب الأشخاص ذوي الإعاقة وتوظيفهم في صافولا وفي شركات أخرى. وبالفعل وفّرت صافولا فرصاً تدريبية ووظيفية لنحو 911 شخص من ذوي الإعاقة منذ بداية البرنامج حتى عام 2016. كما نسعى في إطار المشروع إلى تجهيز مرافق شركاتنا لتكون مؤهّلة وسهلة الوصول لاستقبال ذوي الإعاقة، مع حِرصنا التام على توفير بيئة عمل تشجّع الموظفين على الإنتاجية وترحّب بجميع الزملاء. نقدِّرها وفقاً لإحصاءات منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، يتم هدر 1.3 مليار طن من المواد الغذائية الصالحة للأكل عالمياً كل عام (FAO.org,2016). لا يهدد هذا المستوى الضخم من الهدر الأمن الغذائي فحسب، بل يَنْبِئُ أيضاً بعواقب اقتصادية، واجتماعية، وبيئية وخيمة. وهذا ما يدفعنا في عالم صافولا للعمل بحماس للحد من الهدر الغذائي، من خلال رفع مستوى الوعي بالأخطار التي يسببها وتشجيع تبني الممارسات المثبتة عالمياً، لقيادة التغيير السلوكي نحو إدارة الموارد الغذائية بشكل أمثل بين المستهلكين وأصحاب المصلحة. مشروع "نقدِّرها" هو برنامج لمنع الهدر الغذائي والحد منه، تم تطويره لتناول الهدر الغذائي كقضية وطنية. يعمل المشروع على تطوير وتنفيذ برامج تعنى بالأبحاث في مجال الهدر الغذائي، وبتجنبه والحد منه. أهداف المشروع هي: الوصول إلى فهم عميق لمسببات الهدر الغذائي، والشريحة الممارسة له، وحجمه على المستوى الوطني، ووضع خطة عملية للتغيير وإشراك المستهلكين في الحد من الهدر من خلال الحملات الإعلانية المستندة إلى أكثر الخبرات العالمية فعالية، وخلق إطار عمل لتتبع بيانات الهدر الغذائي وقياس مستوى التقدم نحو الأهداف الاستراتيجية النهائية. يتناول "نقدِّرها" قضايا الهدر الغذائي على مستويات مختلفة تتضمن 3 وحدات تستهدف شريحتين رئيسيتين في المجتمع: الأسر وقطاع الـ HORECA (الفنادق، المطاعم، المقاهي). كن صحيًا أطلقت شركة بنده مبادرة "كن صحيًا" في عام 2013 لتشجيع عملائها على اتّباع أسلوب حياة صحي سليم. تضمّنت الحملة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر نصائح ووصفات صحية ومقاطع فيديو تعليمية فضلاً عن عقد ورش عمل حيّة في المتاجر. بيئتي صديقتي ركّزت مبادرة "بيئتي صديقتي" على تحويل كل أكياس التسوق البلاستيكية إلى أكياس صديقة للبيئة تتسم

بقابليّتها للتحلّل، واستبدال أكثر من 300 مليون كيس سنويًا. ثم اتّسعت دائرة أهداف المبادرة لتشمل مجالات أخرى، أثمرت عن اتفاقية بين شركة بنده وشركة المياه الوطنية (في المملكة العربية السعودية). كان الهدف المبدئي للاتفاقية ترشيد استهلاك المياه في متاجر بنده ونشر الوعي بهذه القضية المهمة بين جميع العملاء. كما تضمّنت مشروعات الاتفاقية الأخرى قضايا ترشيد استهلاك الورق والحفاظ على الصحة. دع الباقي لهم يُشجّع برنامج "دع الباقي لهم" عملاء بنده على التبرّع بالمبالغ الصغيرة للمحتاجين وترك الباقي أثناء التسوّق الأسبوعي. وقد نجحت الحملة في جمع 66,408,457 ريال سعودي منذ إطلاقها في عام 2006 بفضل كرم عملائنا ورغبتهم في مساعدة الغير.

نوعية المشاريع التي تدعمها المؤسسة

الصحة

التدريب والتأهيل

الرعايات والمناسبات

ذوي الاحتياجات الخاصة
